

VIVE les Bleus !



Echarpe

A mettre autour du cou ou à lever en l'air, l'écharpe France affiche sans détour votre soutien. L'accessoire incontournable du supporter !

12 € - Echarpe France. Carrefour. MAGASINS CARREFOUR.

Le Mondial est l'occasion de soutenir son équipe. Et pour ce faire, il faut se parer de l'équipement complet du parfait supporter.



Tongs

Havaianas lance à l'occasion de la Coupe du Monde, la série de tongs « Teams », aux couleurs des 32 nationalités. Et parmi, toutes ces tongs, le modèle de l'équipe de France affirmera votre soutien jusqu'au bout des pieds.

22 € - Tong « teams ».

Havaianas.

© 01 42 74 87 40.



Crayon Maquillage

Cocorico ! Fanbrush, invention française et fabriquée en France, est l'atout maquillage pour le Mondial. Pratique pour se farder et afficher les belles couleurs du drapeau bleu, blanc, rouge !

Environ 3,50 € -

Maquillage pour le visage.

Fanbrush.

AUCHAN, GO SPORT OU WWW.FANBRUSH.COM



Protégé

Si les conditions se gâtent, le Jacques Graphic Plus France de K-way protégé grâce à sa texture en 100 % nylon, respirant et waterproof. Vent et pluie ne sont plus une gêne pour soutenir votre équipe ! Existe aussi en modèle femme.

110 € - Jacques Graphic Plus France.

Du S au XL. K-Way.

© 01 53 25 13 30.

Sous-vêtement

La France s'invite même sur la lingerie intime de monsieur !

Pour des supporters en toute discrétion...

7 € - Caleçon collection Coupe du Monde. Soleil Sucré By Elisa.

WWW.SOLEILSUCRE.COM



Maillot Officiel

Pour faire corps avec les joueurs, le maillot authentique de l'équipe de France fait écho aux maillots de 1984 et de 1998. Deux dates historiques du football français ! Un stylisme qui portera peut-être chance en 2010 ?

150 € - Maillot Authentique Domicile

Equipe de France. Adidas.

© 0800 01 10 01 OU WWW.ADIDAS.COM



Ballon

« Jabulani » est le ballon officiel du mondial 2010. Son nom signifie « célébrer » en isiZulu. Aux couleurs de l'Afrique du Sud, il est doté de la technologie « Grip'n'Groove » offrant, selon Adidas, stabilité et un contrôle optimal... ce qui n'est pas l'avis de tous les gardiens...

25 € - Ballon modèle d'entraînement.

130 € - Ballon modèle match. Adidas.

© 0800 01 10 01 OU WWW.ADIDAS.COM

La fin d'un règne

Les supporters inconditionnels de l'Equipe de France ont tout intérêt à acquérir le maillot officiel de leur équipe sponsorisé par Adidas. En effet, c'est la dernière Coupe du monde que l'équipe

de France joue sous la marque aux trois bandes. Son règne prend fin après une trentaine d'années de partenariat.

Les maillots et équipements de l'équipe de France deviennent des collectors. Un changement qui ne manquera pas d'échapper aux « plus fans » ou tout simplement aux collectionneurs. En 2011, c'est la griffe Nike qui reprend le flambeau. La célèbre virgule a décroché le contrat de la Fédération Française de Football pour la période 2011-2018 pour la coquette somme de 42,6 millions d'euros par saison. Le plus gros contrat de sponsoring de l'histoire du football. Pour comparaison, Puma sponsor de la Squadra Azzurra, et sous contrat avec la Fédération Italienne de Football jusqu'en 2014, débourse 16,25 millions d'euros par an.

A ce prix, on a envie de voir rapidement le design des nouveaux maillots de l'Equipe de France ! Mais la bataille n'est pas terminée entre ces deux géants du sport et elle redouble à propos du Mondial. Pour Adidas et ses douze équipes présentes au Mondial dont la France, l'enseigne compte bien battre des records de ventes de produits et espère réaliser 1,3 milliard d'euros de ventes en 2010. Et notamment avec la vente du ballon officiel « Jabulani » (ndlr : Adidas est partenaire de la FIFA)... Qui a dit que la marque aux trois bandes avait dit son dernier mot ?