

Maquillage

Imalis, des tribus couleurs festives

Depuis Aix-en-Provence, l'entreprise Imalis grime des visages dans le monde entier. Supporters, entreprises et corporations ne jurent que par Fanbrush !

Un stick pour les joues. Et d'un trait, la peau est colorée d'un drapeau ou d'un symbole. C'est « l'idée, simple, [lancée] sur un marché où je n'y connaissais rien, mais un projet auquel je croyais », lâche Pierre Maillé, gérant d'Imalis, footballeur amateur et ancien directeur technique d'une start-up. Le sport a fait connaître sa marque : Fanbrush. Dans les stades, où il avait remarqué « que les gens se maquillaient avec des drapeaux aux formes rectilignes », l'objet fait fureur ; il est même rentré au Guinness des records : 29 688 supporters grimés en deux heures au Stade de France, en 2008, lors d'un match de rugby ! « Mon marché est mondial. C'est celui de l'identification tribale à travers la couleur ». Supporters, fans

de musique, entreprises, communautés... 2 millions de Fanbrush ont été vendus depuis 2004, en direct ou à travers la publicité par l'objet. Et l'entreprise compte bien poursuivre sur sa lancée avec la qualification de l'équipe de France de football à la Coupe du Monde. « Nous sommes copiés par les Chinois et notre challenge est de faire évoluer la gamme en innovant tout en diminuant nos coûts ». En cours : l'automatisation de la production (l'usine partenaire Alkos est dans le nord de la France), le lancement d'une ligne de maquillage classique et des Fanbrush plus complexes, sur le principe éprouvé du multilignes. Objectif : vendre moins cher et s'affranchir un peu des grands événements internationaux.



Couleur Provence ou tricolore, le Fanbrush supporte toutes les identités !

Imalis

730, rue Pierre-Simon Laplace
13855 Aix-en-Provence

'04 42 96 69 25

www.fanbrush.com