



Fanbrush Le cap du million d'exemplaires vendus

Fanbrush, le crayon multi-lignes qui révolutionne le maquillage festif, vient de franchir le cap du million d'exemplaires vendus, permettant à Imalis, la société aixoise qui l'a conçu, de doubler son chiffre d'affaires en 2006. Depuis son lancement, Fanbrush a été présent dans toutes les grandes compétitions internationales et dépasse désormais le monde du sport. Ses actualités : un référencement national chez Auchan et Go Sport, des opérations avec des agences de communication et des marques européennes lors de la Coupe du monde de rugby ou encore l'obtention d'une subvention chez Oseo ANVAR pour pénétrer le marché américain.