



COSMÉTIQUE

13. AIX-EN-PROVENCE.

Imalis trace sa route en couleurs avec le Fanbrush

Imalis poursuit son objectif de conquête du monde sportif et festif. A l'occasion du franchisement du million d'exemplaires vendus du Fanbrush, crayon de maquillage multi-lignes pour supporter, fabriqué en partenariat avec Alkos cosmétiques (Hesdin-L'Abbé, 60), la société aixoise (effectif : 4) a annoncé son référencement par deux centrales nationales : Go Sport (120 magasins) en juin, et Auchan (120 hypermarchés), à partir de septembre. Un développement qui devrait se poursuivre sur un rythme encore plus soutenu, au vu des résultats du premier trimestre 2007 (CA fin mai : 425 K€), une fin d'année riche en événements sportifs, et l'arrivée cet été d'un nouvel investisseur privé, **Tanguy Lepoutre**, à hauteur de 10 à 15% du capital. Pour y faire face, **Pierre Maillé**, fondateur d'Imalis, peut compter sur une capacité de production de 400 000 pièces

par semaine, et souhaite s'attaquer à de nouveaux marchés. La société, qui fait 54% de son CA en France, réalise actuellement des tests au Canada, en Australie et dans les pays du Maghreb, et étudie un format spécifique pour les Etats-Unis, pour pénétrer ce marché en 2009. JP

PHARMACIE

13. MARSEILLE.

Eryo cherche un conditionneur et des partenaires financiers

La société Eryo (Paris), spécialisée dans le développement et la distribution de produits antibactériens pour les mains et les surfaces, prévoit d'implanter son siège à Marseille à la rentrée. Créatrice de la marque Zérobactéria, la société prospecte la région à la recherche d'un conditionneur local. Eryo (CA 2006 : 205 K€, CA prévisionnel 2007 : 470 K€) souhaite poursuivre son développement suivant deux axes : les maisons de retraite et les crèches. Déjà fortement présent sur le marché des produits anti-



www.sudinfos.com