



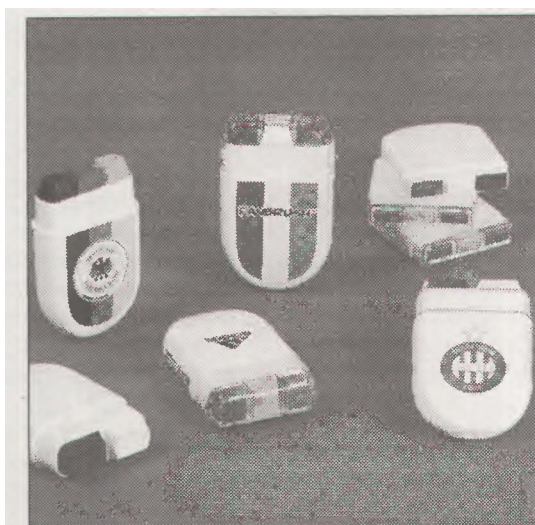
## PACA Imalis invente le maquillage pour supporters

■ Le crayon de maquillage Fanbrush permet aux supporters d'arborer, d'un simple geste, les couleurs de leur équipe.

■ La société espère vendre 1 million de ces crayons en 2006.

Deux à trois lignes parallèles de maquillage... Pierre Maillé (40 ans), l'inventeur de Fanbrush, l'unique produit commercialisé par la société Imalis, basée à Aix-en-Provence, va simplifier la vie des supporters de la Coupe de monde de football. D'une simple pression, son crayon de maquillage permet d'appliquer sur sa peau les couleurs de son équipe.

« Les supporters ont besoin d'arborer un signe de reconnaissance, d'appartenance, explique Pierre Maillé. Ce code couleur constitue un rituel d'identification tribal toujours d'actualité. » C'est en voyant des supporters mal maquillés que Pierre Maillé, à l'époque informaticien, a eu l'idée de proposer un produit qui rassemble sur un même support trois crayons. « Je ne connaissais rien aux cosmétiques et au monde du sport. Au début, personne ne croyait en mon projet, ajoute-t-il. J'ai fait valider mon



■ Un Fanbrush est vendu 6 euros et permet 6 mètres de maquillage.

concept par un industriel leader sur son secteur, Alkos Cosmétiques. Ils ont investi dans des lignes de production et fabriquent Fanbrush ».

**200.000 packs.** Lancé en 2004, Fanbrush s'est vendu à 500.000 exemplaires en 2005, pour un chiffre d'affaires de 200.000 euros. Le cap du million de pièces vendues sera franchi en 2006, pour un prévisionnel de 600.000 euros. Pour le Mondial, le bâton de maquillage sera présent dans les 200.000 packs Coupe du monde commercialisés par Adidas (sous licence Coty) en France, Allemagne, République

tchèque et Portugal. Avec d'autres partenaires, Imalis vend en France, Allemagne, Italie, Espagne, et demain aux Pays-Bas, États-Unis et Canada. Pierre Maillé considère la logistique comme un élément clé de la réussite. « Ce type d'achat, estime-t-il, se décide au dernier moment, en fonction des résultats de son équipe. Il faut donc approvisionner très vite les magasins, ce qui fait monter le ticket d'entrée pour

d'éventuels concurrents asiatiques qui devront livrer l'Europe par avion. »

Alkos peut fabriquer 400.000 pièces par semaine et dispose, avec 15 couleurs de base, de 550 références. Un Fanbrush est vendu 6 euros et permet 6 mètres de maquillage.

Imalis prépare déjà la Coupe du monde de rugby. « Mon produit a fait son apparition en F1 et aux JO de Turin explique Pierre Maillé. Des spécialistes des cosmétiques pour enfants, des parcs d'attraction nous ont contactés. J'ai aussi reçu des commandes d'entreprises et de partis politiques. »

Gérard Tur, à Marseille