

<http://www.20minutes.fr/articles/2006/07/05/>

- a la une
- france
- monde
- économie
- politique
- sport
- people
- culture
- high tech
- débats
- chats
- blogs

- Mondial 2006
- Spécial été
- Tour de France
- EADS

- bordeaux
- lille
- lyon
- marseille
- nantes
- paris
- strasbourg
- toulouse

- argument
- média
- diaporama
- net guide
- santé
- sciences
- emploi
- pratique
- télévision
- cinéma
- automobile
- week end

RSS 20'

20' en pdf

OFFRES D'EMPLOI & FORMATIONrencontres
jeux

JEUDI 6 JUILLET 2006 / 10 : 37

rechercher depuis 7 jours OK

recherche avancée

www.20minutes.fr
tous les renvois
➤ lus dans le journal**économie**

Les Bleus poussent les fans vers les articles de sport, jeux, jouets et tv

20Minutes.fr avec AFP | 06.07.06 | 01h05

Newsletter et PDF par mail OK

Les rayons d'articles de sport, jeux de société, jouets et télévisions sont assaillis en France depuis la montée en puissance des Bleus à la Coupe du monde de football, un engouement ponctuel mais qui pourrait perdurer si les Français remportent la finale. L'événement

"On est en rupture de stock partout depuis la victoire de la France contre l'Espagne. Nous n'avons plus ni ballon, ni maillot. Il est impossible de se réapprovisionner, puisqu'Adidas n'avait pas prévu que les Bleus aillent aussi loin !", déplore le directeur de marketing de Sport 2000, Bruno Blaser.

"Avec la victoire des Bleus contre le Brésil, c'était spectaculaire dès lundi. Les gens ont convergé vers les magasins à 08H00 et, chose inhabituelle, ils nous appelaient au téléphone pour réserver des maillots de football", raconte Frédéric Crocchel, directeur de communication chez Décathlon, le numéro un français de production et vente d'articles de sport.

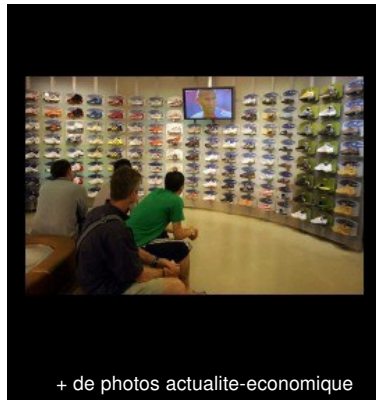
"Les articles de sport et de football en particulier bénéficient de la Coupe du monde", mais "c'est un phénomène qui est étroitement lié à la victoire des Bleus. Il risque de s'éteindre s'il y a défaite. Mais s'ils gagnent, ce seront des héros permanents, qui vont doper les ventes d'articles de football sur le long terme", a-t-il jugé.

Juste avant la Coupe, seulement 30% des Français avaient l'intention d'acheter un maillot de l'équipe nationale, contre 41% des Allemands ou 55% chez les Italiens, selon un sondage de l'institut d'études marketing NPD.

L'impact des grands événements de football n'est pas négligeable sur les articles de sport.

En 1998, année de la victoire des Bleus à la Coupe du monde, 1,8 million de paires de chaussures avaient été écoulees en France, pour 58,7 millions d'euros, contre 1,3 million un an plus tôt et 37,3 millions d'euros. Lors de l'Euro 2004, les ventes de vêtements de sport ont atteint 77,1 millions d'euros, soit 10 millions de plus qu'en 2003, selon NPD.

Cette année, dès la qualification des Bleus pour les huitièmes de finale, les maillots de Zinédine Zidane, Thierry Henry et Franck Ribéry se sont arrachés sur internet, selon Made in sport, leader de l'e-commerce d'articles de football en France. Les maillots du Portugal et du Brésil ont aussi du succès.



+ de photos actualite-economique

**BLOGS**[Sur la route des festivals \(par Benjamin CHAPON\)](#)[En route vers Berlin](#)

nos envoyés spéciaux en direct d'Allemagne nous racontent le quotidien des Bleus

[Le blog de Cédric Couvez](#)[Paint it black](#)

Il fait sombre dans l'underground, musique, livres, NBA, idées noires...

[Jeux Vidéo](#)

toute les infos des jeux vidéos sur toutes les consoles, pour les malades de manettes !

[Caroline Bruneau](#)

Une petite page de la vie quotidienne d'une pigiste à Berlin, entre est et ouest,...

[Carole Chatelain](#)

Coups de vent, coups de gueule et coups de soleil : la météo agitée de notre caillou...

[Psycho-Rencontres \(par Sabrina PHILIPPE\)](#)

Réflexions et articles thèmes psychologie et rencontres



Tous les blogs Créer son blog

DEBATS[Dopage et performance](#)
(61 contributions)

<http://www.20minutes.fr/articles/2006/07/05/>

Jeux et jouets profitent également de l'engouement généralisé et subit pour le ballon rond.

"Le football est un sport populaire et nous proposons toujours des jeux dérivés. Mais la victoire des Bleus a un effet dopant, même sur des enfants qui n'étaient pas intéressés par le football, puisqu'on en parle partout. Le football est dans l'atmosphère", selon Philippe Pastor, directeur général de Fnac éveil et jeux.

L'enseigne propose des livres expliquant les règles du football, des baby-foot, des puzzles de ballons, des jeux de sociétés...

D'autres produits dérivés profitent du phénomène. Imalis, société spécialisée dans les crayons de maquillage pour supporters, en a vendu 500.000 depuis le début de la Coupe, soit deux fois plus qu'en 2005, et signale des ruptures de stocks dans certains magasins de la grande distribution.

Les écrans plats et les enregistreurs DVD continuent d'avoir les faveurs des consommateurs, signalent les professionnels, après un mois de mai en fanfare, où les ventes d'électronique grand public avaient grimpé de 30% par rapport à 2005.

D'après le cabinet d'étude GfK, les ventes d'écrans LCD et plasma devraient doubler en 2006 en France, grâce à la Coupe du monde, pour s'établir à 2,6 millions, contre 1,4 million un an plus tôt. Au total, 900.000 enregistreurs DVD avec disque dur seront achetés cette année, contre 350.000 en 2005.

© 2006 AFP

■ réagissez

Nom :

Adresse email :

Commentaires :

Code de vérification :

Retaper le code ci dessus

Poster

Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (ou sur cette page selon le cas) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, rediffusée, traduite, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP. L'AFP ne pourra être tenue pour responsable des délais, erreurs, omissions

[Jospin, le retour?](#)

(205 contributions)

[Chat-PS : posez vos questions à Malek Boutih](#)

(101 contributions)

[Ségolène présidente ?](#)

(4578 contributions)

[Iran: vers une sortie de crise?](#)

(338 contributions)

[Pour ou contre la suppression de 15000 emplois de fonctionnaires?](#)

(641 contributions)

[Que pensez-vous du parcours de soin ?](#)

(114 contributions)

[Que pensez-vous de la hausse de la Carte Orange ?](#)

(343 contributions)

[Comment réformer l'éducation nationale ?](#)

(411 contributions)

[Tous les débats](#)

SONDAGES

France - Portugal : votre pronostic?

Les Bleus bien sûr! (vas-y Zizou!)

Figo et sa bande

De toute façon, l'Italie va gagner la finale

Votez



Site Internet : www.20minutes.fr

Date : 6/7/2006

Fichier : 460465695.pdf

Copyright : 20minutes.fr

<http://www.20minutes.fr/articles/2006/07/05/>

qui ne peuvent être exclus, ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations ».

Photos et Textes Copyright AFP sauf mentions contraires

[Où trouver 20'](#) | [Annonceurs](#) | [Contacts](#) | [Charte](#) | [Panel lecteurs](#) | [Mini-dossiers](#) | [Fils RSS 20 Minutes](#)