

# La Coupe en chiffres

Consommation. Boosté par une envolée des ventes de téléviseurs à écrans plats, la consommation des Français a progressé de 0,6 % en mai et l'embellie pourrait perdurer en juin, mois où se sont arrachés les maillots de Zidane, Henry et Ribéry et les autres produits dérivés. Chaussures. En 1998, année de la victoire des Bleus à la Coupe du monde : 1,8 million de paires de chaussures avaient été écoulées en France contre 1,3 million un an plus tôt. Maquillage : Imalis, société spécialisée dans les crayons de maquillage pour supporters a vendu 500 000 depuis le début de la Coupe soit deux fois plus qu'en 2005. Certaines grandes surfaces sont en rupture de stock. Écrans. Écrans plats et enregistreurs DVD continuent d'avoir les faveurs des consommateurs : les ventes d'électronique grand public ont grimpé de 30 % en mai 2006 par rapport à 2005. Maillots. Adidas a vendu 500 000 maillots de l'équipe de France mais est en rupture de stock depuis la veille de la demi-finale France-Portugal. Le maillot à deux étoiles est prêt à sortir des usines Adidas et serait dans les magasins une semaine après le match en cas de victoire française.