



LE CHIFFRE DU JOUR

1 million de Fanbrush pour la Coupe du monde de football

Après une année test réussie dans plusieurs stades en Europe, la jeune société aixoise Imalis espère vendre plus de 1 million de crayons de maquillage multilignes en 2006, à l'occasion notamment de la Coupe du monde de football. Plébiscité par les supporters, ce sticker baptisé Fanbrush, permet de marquer d'une seule passe sur la peau les couleurs de son club ou de son drapeau. Alkos Cosmétiques qui le produit sous licence dans son usine d'Hesdin-l'Abbé, dans le nord de

la France, propose 15 mines de couleurs différentes permettant 600 combinaisons « pour couvrir, selon Pierre Maillé qui a imaginé le concept, la totalité des emblèmes de clubs dans quelque sport que ce soit ». En 2005, son entreprise a écoulé 350.000 exemplaires au prix de 6 euros l'unité par Internet et dans les boutiques de supporters essentiellement. Le concept devrait ensuite gagner d'autres disciplines, notamment le rugby en 2007, à l'occasion de la Coupe du monde.