

Mondial. Le commerce marque des buts

Les magasins de sport mais aussi les rayons jeux et jouets des grandes surfaces profitent de l'effet Coupe du monde et du parcours des Bleus.

Qualifiés ou non en finale, les Bleus auront bel et bien profité aux affaires des commerçants et fabricants de produits dérivés, essentiellement les articles de sport. « On est en rupture de stock partout depuis la victoire de la France contre l'Espagne. Nous n'avons plus ni ballon, ni maillot. Il est impossible de se réapprovisionner, puisqu'Adidas n'avait pas prévu que les Bleus aillent aussi loin ! », explique-t-on chez Sport 2000. L'impact des grands événements de football n'est en effet pas négligeable sur les articles de sport. En 1998, année de la victoire des Bleus en Coupe du monde, 1,8 million de paires de chaussures avaient été écoulées en France, pour 58,7 millions d'euros, contre 1,3 million un an plus tôt et 37,3 millions d'euros. Lors de l'Euro 2004, les ventes de vêtements de sport ont atteint 77,1 millions d'euros, soit 10 millions de plus qu'en 2003. Cette année, dès la qualification des Bleus pour les huitièmes de finale, les maillots de Zinédine Zidane, Thierry Henry et Franck Ribéry se sont arrachés sur internet. Les maillots du Portugal et du Brésil ont eu aussi du succès.

Maquillage et écrans plats

D'autres produits dérivés profitent du phénomène. Imalis, société spécialisée dans les crayons de maquillage pour supporters, en a vendu 500.000 depuis le début de la Coupe, soit deux fois plus qu'en 2005, et signale des ruptures de stocks dans certains magasins de la grande distribution. Jeux et jouets profitent également de l'engouement généralisé pour le ballon rond. Selon la Fnac Eveil et Jeux, mêmes les enfants qui ne sont pas intéressés par le football se tournent vers des jeux dérivés ou des livres à thème. Les écrans plats et les enregistreurs DVD continuent d'avoir les faveurs des consommateurs, signalent les professionnels. En mai, les ventes d'électronique grand public avaient grimpé de 30 % par rapport à 2005.